**Тест план**

1. **Введение**

**Описание.** Интернет площадка для выбора аккамулятоного инструмента. Пользователь может найти интерессующий инструмент, скачать каталог, просотреть подробна характеристики, выбранного элемента, найти адреса и телефоны сервисов по обслуживанию аккомуляторного инструмента.

**Цель.** Обеспечить корректную работу интернет плащадки и удобство использования.

1. **Область тестирования**

Детальный просмотр карточки товара.

**Исключено из тестирования**

Функция поиска, функция скачивания каталога продукции, просмотр других вкладок сервиса.

1. **График тестирования**

**Дата начала тестирования** 28.08.2024

**Дата окончания тестирования** 30.08.2024

**Этапы тестирования:** Изучение области тестирования, составление тест плана, составление чек-листа , составление баг-репорта.

1. **Ресурсы**

**Тестировщик.**  Елена – тестировщик.

**Тестовая среда.** Браузеры Chrome, Firefox. Операционные системы Windows.

**Тестовые данные**

Доступ на страницу тестирования web-платформы.

**Инструменты и программное обеспечение. devTools** для поиска ошибок. Microsoft office для создания чек-листов, баг-реортов.

1. **Подходы к тестированию**

**Типы тестирования.** Функциональное, нефункциональное.

**Методы тестирования.** С точки зрения кода -черный ящик. Ручное тестирование

1. **Написание-тест кейсов**

**Написание тест-кейсов.**

Тест-кейсы будут разработаны на основе требований и сценариев использования.

**Организация тест-кейсов.** Тест-кейсы будут организованы в зависимости от правил принятых для данной компании.

1. **Проведение тестирования.**

**План выполнения тест-кейсов.** Тестировщик выполняет тест-кейсы в соответствии с планом тестирования. Руководитель тестирования контролирует и координирует выполнение.

**Управление дефектами.** Команда разработчиков будет получать информацию о дефектах для их устранения через принятое ПО в данной компании.

1. **Риски и непредвиденные ситуации.**

**Риски.**

*Потенциальные риски включают:*

1.Задержки в разработке.

2.Изменения в требованиях.

3.Проблемы совместимости браузеров.

**План действий при непредвиденных ситуациях.**

1.Общение с командой разработчиков.

2.Мониторинг требований.

3.Тестирование на совместимость с несколькими браузерами.

**9.Метрики тестирования**

**Метрики прогресса тестирования.**

*Ключевые показатели включают:*

1.Процент выполненных тест-кейсов.

2. Количество выявленных дефектов.

**Критерии завершения тестирования**

Тестирование считается завершенным при устранении критических дефектов, при окончании финансирования.

1. **Утверждение**

**Подпись.** План тестирования должен быть утверждён менеджером по контролю качества.